



امام رضا سلام الله و صلواته عليه:

ان بسم الله الرحمن الرحيم اقرب الى اسم الله الاعظم من سواد العين الى بياضها

بسم الله الرحمن الرحيم، به اسم اعظم خداوند

نزدیک‌تر از سیاهی چشم به سفیدی‌اش است. عیون اخبار الرضا ج ۱

۱. ویژگی‌های مدیریت الهی

و

تطبیق آن با مدیریت الحادی

۱. تکامل سیاسی:

۱. الحادی: مکانیزه بودن مدیریت الحادی

۲. الهی: ارگانیزه بودن مدیریت الهی

۲. عدالت سیاسی:

۱. الحادی: توازن حول دنیا (اقتصاد)

۲. الهی: توازن حول آخرت (سیاست)

۳. اعتماد سیاسی:

۱. الحادی: تمرکزگرایی (سلب اختیارات)

۲. الهی: انسجام‌گرایی (آزادی و مشارکت اختیارات)

۱. مدیریت دولت:

۱. ترسیم چشم‌اندازها:

۱. الحادی: حول توسعه رفاه

۲. الهی: حول تولد تاریخی

۲. استراتژی‌ها:

۱. الحادی: حول تنازع بقا

۲. الهی: حول وحدت کلمه اجتماعی

۳. سیاست‌های کلان و بخشی:

۱. الحادی: حول زندگی بهتر

۲. الهی: حول کرامت انسانی

۲. مدیریت علمی اداری موضوعی:

۱. طراحی مهندسی شهری و روستایی

۱. الحادی:

۲. الهی:

۲. ترسیم جغرافیای موضوعی

۱. الحادی:

۲. الهی:

۳. ایجاد سازمان و شبکه تخصصی داخلی و خارجی

۱. الحادی:

۲. الهی:

۳. مدیریت خُرد شهری و بخشی:

۱. اجرای خدمات رفاهی شهری و روستایی

۱. الحادی:

۲. الهی:

۲. ترسیم فرصت‌های شغلی و تنوع خدمات متناسب با موفقیت

۱. الحادی:

۲. الهی:

۳. ایجاد اتحادیه‌های صنفی، گروهی و هنری

۱. الحادی:

۲. الهی:

۲. ویژگی‌های فرهنگ الهی

و

تطبیق آن با فرهنگ الحادی

۱. تکامل فرهنگی:

۱. الحادی: انکار آیات الهی

۲. الهی: اصل بودن تعبّد

۱. إخبار عرفی

۲. احراز عقلی

۳. انشاء عقلایی

۲. عدالت فرهنگی:

۱. الحادی: حاکم بودن نسبیت مادی (تلوّن در مبنا)

۲. الهی: اصل بودن تقنین

۱. تهوّر در گمانه‌زنی

۲. ابتغال در گزینش

۳. استظهار در پردازش

۳. اعتماد فرهنگی:

۱. الحادی: تحمیل فرهنگی با اجماع عقلایی

۲. الهی: تفاهم اجتماعی

۱. یقین اجتماعی

۲. موضوعات یقین

۳. آثار یقین

۱. مدیریت پژوهش‌ها:

۱. الهی:

۱. لا إكراه فی الدین و تعریف دین از عقل به عقل متعبّد (آزادسازی

نیروها و مغزها)

۲. سرپرستی گمانه‌ها به وسیله مدیریت تحقیقات

۳. سرپرستی پژوهش‌ها به وسیله بانک اسلامی اطلاعات

۲. الحادی:

۱. تمرکز مغزها در قطب پژوهش

۲. تمرکز آزمایش‌ها در قطع توسعه

۳. تقسیم پژوهش‌ها به نحو ملی

۲. مدیریت آموزش‌ها:

۱. الهی:

۱. طراحی نظام‌های انگیزشی

۲. طراحی نظام‌های پرورشی

۳. طراحی نظام‌های گزینشی

۲. الحادی:

۱. طراحی نظام آموزش‌ها متناسب با توسعه تکنولوژی در قطب توسعه

۲. طراحی نظام آموزش‌ها متناسب با انتقال تکنولوژی به کشورهای کمتر توسعه‌یافته

۳. طراحی نظام آموزش‌ها برای همراهی با حافظه جهانی توسعه

۳. مدیریت تبلیغ‌ها:

۱. الهی:

هماهنگی صداوسیماي خدا با صداوسیماي جامعه و صداوسیماي انسان

۲. الحادی:

۱. طراحی نظام متناسب با توسعه تکنولوژی و ارتقای بهزیستی جهانی

۲. طراحی نظام هنر متناسب با پذیرش فرهنگ کشورهای کمتر توسعه‌یافته

۳. طراحی نظام هنر به صورت آزاد و تحمیل فرهنگ جهانی به طور غیرمستقیم

۳. ویژگی های اقتصاد الهی

و

تطبیق آن با مدیریت الحادی

۱. تکامل اقتصادی:

۱. الحادی: کنترل جمعیت برای کنترل «هزینه‌ها، ارتقای سطح درآمد سرانه و ارتقای پول ملی»

۲. الهی: تعمیم نهاد خانواده (انسان، متغیر اصلی در تولید است، نه ماشین)

۲. عدالت اقتصادی:

۱. الحادی: بهره‌وری (ارتقای توانمندی‌های منابع انسانی در بالارفتن تولید و افزایش ثروت)

۲. الهی: قسط و عدل (ایجاد توازن در بهره بردن از منابع طبیعی و فرصت‌های اجتماعی و ایثار به دیگران)

۳. اعتماد اقتصادی:

۱. الحادی: اصل بودن رشد تکنیک در ایجاد اخلاق مادی

۲. الهی: اصل بودن کرامت انسان در رشد تکنیک

۱. مدیریت تولید:

۱. الهی:

۱. اتوماسیون، مکانیکی، دستی

۲. مواد اولیه، مواد واسطه، مواد مصرفی

۳. صنایع دفاعی یا صیانتی (سیاسی)، صنایع عدالتی (فرهنگی)، صنایع اعتمادی (اقتصادی)

۲. الحادی:

۱. تقسیم کار جهانی (برای پایین بردن دستمزد کارگران و بهینه سود سرمایه)
۲. ایجاد تنوع در تولید کالاها (برای دستیابی به بازار بیشتر)
۳. طبقه‌بندی صنایع با دوام، کم دوام و ... (برای تدوین استراتژی مصرف و کثرت ارتباط انسان با دنیا)

۲. مدیریت توزیع:

۱. نیروی انسانی (اشتغال):
۱. الهی: ساده، فنی، متخصص؛ آموزش دائمی برای ارتقای توانمندی‌های نیروهای انسانی

۲. ابزار:

۲. الهی: خدماتی، کشاورزی، صنعتی؛ تعمیم خدمات آزمایشگاهی

۳. امکانات:

۳. الهی: مالی، طبیعی

۳. مدیریت مصرف:

۱. الهی:

۱. توانمند شدن در استانداردهای بهداشتی، درمانی و دارویی و محیط‌زیست
۲. توانمند شدن در استانداردهای ایثار در امور فرهنگی، آموزشی و ارتباطی
۳. توانمند شدن در استانداردهای قناعت تغذیه‌ای، آرایشی و مسکنی